

PROGRAMME DE FORMATION

<p>Auditer le référencement naturel d'un site internet</p>	<p>Comprendre le référencement naturel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le référencement naturel c'est quoi ? • Comment fonctionne Google ; ses objectifs et critères d'évaluation <p>Auditer le référencement naturel d'un site internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse des performances et identification des erreurs techniques • Analyse de la popularité • Analyse des contenus
<p>Élaborer un plan éditorial défini en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise</p>	<p>Définir les objectifs de développement commercial de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'entreprise et son marché • Analyse des concurrents • Les objectifs marketing / communication • Les cibles (personae) <p>Définir les objectifs du site internet (en lien avec les objectifs de développement de l'entreprise)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lister les objectifs et les prioriser <p>Définition d'une stratégie de mots-clés en lien avec les objectifs du site internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qu'un mot-clé ? • Analyse des positions des concurrents • Recherche de requêtes à potentiel et listing dans un tableau (volume / intérêt) • Sélection des mots-clés à positionner sur le site internet dans le but d'en améliorer la sémantique ou positionner l'entreprise lorsqu'elle ne l'était pas • Listing des types de contenus à produire pour positionner l'entreprise sur le mot-clé sélectionné (page, article, fiche produit, FAQ...) <p>Élaborer une stratégie éditoriale visant à la création continue de nouveaux contenus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l'intérêt de la création permanente de contenus et s'organiser dans la création de contenus
<p>Optimiser l'arborescence d'un site Internet</p>	<p>Être en capacité de concevoir et optimiser l'arborescence d'un site internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principes théoriques relatifs à l'arborescence d'un site (silo, intitulés de menus, cocons sémantiques...) • Décliner l'arborescence d'un site existant • Identifier les points d'amélioration d'une arborescence existante • Concevoir une arborescence à haut potentiel d'indexation <p>Optimiser le maillage interne d'un site internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les différents types de liens • Le maillage interne • Corriger un lien en erreur (réécriture, redirection, erreurs...)
<p>Rédiger une page optimisée pour le SEO</p>	<p>Initier la rédaction d'un contenu accessible et lisible</p> <ul style="list-style-type: none"> • La lecture sur écran • Comment améliorer la lisibilité d'un contenu? • Comment améliorer le niveau d'accessibilité d'un contenu et le tester? • Être en capacité de s'auto-évaluer <p>Optimiser son contenu pour le référencement naturel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exploration sémantique autour du mot-clé visé, densité de contenu et maillage • Code HTML : métadonnées et balises à connaître • Le référencement des images • Les mauvaises pratiques (black hat) auxquelles être vigilant • Être en capacité de s'auto-évaluer
<p>Mettre en place une stratégie de netlinking</p>	<p>Comprendre et maîtriser le principe de netlinking</p> <ul style="list-style-type: none"> • Origine et définition du netlinking • Les différents profils de liens existants (origine + follow/nofollow + degré opti seo du lien) <p>Mettre en œuvre une stratégie de netlinking</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier la répartition des profils de liens du site existant • Définir un plan d'amélioration de la popularité du site • Annuaires • Sites partenaires • Articles invités • Commentaires des forums • Achat de lien <p>Aborder le netlinking dans un écosystème plus vaste</p> <ul style="list-style-type: none"> • SEA (sélections et achats de mots-clés, rapport génération de trafic / taux de conversion) • SMO (liens à destination et en provenance des réseaux sociaux) • Référencement local (Google Business Profile...)
<p>Piloter et contribuer à l'amélioration continue du référencement naturel d'un site Internet</p>	<p>Mettre en place une approche d'amélioration continue pour un site internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l'importance de la mise en place d'actions sur le long terme • Identifier et appréhender les outils d'analyses existants pour suivre l'indexation, le positionnement et la popularité d'un site internet <p>Initier le pilotage de l'amélioration continue du référencement naturel d'un site internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tableau de bord : • Trafic (nombre de VU, Visites ...) • Contenu (suivi du positionnement des mots clés) • Popularité (citation flow, trust flow)